



**Cofinancé par
l'Union européenne**



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

**SESSION D'INFORMATION « ÉGALITÉ DES CHANCES »
À DESTINATION DES PORTEURS DE PROJETS LIÉS À L'O.S. 1.1, 2.1,
2.7 EN 4.3**

**PROGRAMME 2021-2027 DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE SOUTENU
PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL (FEDER)**

2 FÉVRIER 2024



BRUSSELS INTERNATIONAL
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

PROGRAMME

- CADRE
- CONCEPTS CLÉS
- QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE CONCRETEMENT POUR VOS PROJETS ?
- QUELQUES EXEMPLES
- ANNEXES
- PLUS D'INFORMATIONS





BRUSSELS INTERNATIONAL
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

CADRE

NIVEAU EUROPÉEN: PRINCIPE HORIZONTAL

Article de base = l' article 9 du Règlement (UE) 2021/1060 du Parlement européen et du Conseil du 24 juin.

L'article 9.2. stipule que Les États membres et la Commission veillent à ce que **l'égalité entre les hommes et les femmes, le gender mainstreaming et l'intégration de la dimension de genre** soient prises en compte et favorisées tout au long de l'élaboration, de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation des programmes ainsi que lors de l'établissement de rapports à leur sujet.

* Article 9.3. REGLEMENT (UE) 2021/1060: Les États membres et la Commission prennent les mesures appropriées pour prévenir **toute discrimination fondée sur le sexe, l'origine raciale ou ethnique, la religion ou les convictions, le handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle lors de l'élaboration, de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation des programmes ainsi que lors de l'établissement de rapports à leur sujet.** En particulier, **l'accessibilité pour les personnes handicapées** est prise en compte tout **au long de l'élaboration et de la mise en œuvre des programmes.**

* Article 22, 3) d, REGLEMENT (UE) 2021/1060 : Chaque programme comprend ; d) pour chaque objectif spécifique: iv) les mesures visant à **garantir l'égalité, l'inclusion et la non-discrimination.**

* Article 73 REGLEMENT (UE) 2021/1060: Sélection des opérations par l'autorité de gestion 1. Pour **la sélection** des opérations, l'autorité de gestion établit et applique des critères et procédures qui sont **non discriminatoires et transparents**, assurent **l'accessibilité pour les personnes handicapées, l'égalité entre les femmes et les hommes** et tiennent compte de la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne, ...





BRUSSELS INTERNATIONAL
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

CADRE

NIVEAU RÉGIONAL

Le mainstreaming de l'égalité des chances : intégration de l'EC pour tous les publics cibles, dans les actions et compétences de la Région, et notamment

Via le gendermainstreaming	Intégration de la dimension de genre dans les lignes politiques de la Région de Bruxelles-Capitale
Via le genderbudgeting	Evaluation des budgets dans une perspective de genre et éventuelle réorientation des recettes et des dépenses dans le but de promouvoir l'égalité entre les femmes et hommes
Via le handistreaming	Intégration de la dimension du handicap dans les lignes politiques de la Région de Bruxelles-Capitale

CONCEPTS CLÉS

LE MAINSTREAMING

- Approche **transversale, structurelle** et **préventive** qui permet d' **intégrer** et **renforcer** la perspective de l'égalité des chances dans la mise en œuvre et dans le contenu des politiques publiques en RBC (conception, organisation, amélioration, innovation, évolution, prise de décision, évaluation,...) dans le but de **ne pas** accentuer les inégalités, de les corriger, de les réduire et de les supprimer.
- celle-ci part d'une **approche préventive**. Le but est d'éviter l'inégalité en analysant la politique envisagée et en voyant si celle-ci crée une inégalité ou non. Si nécessaire, la politique actuelle sera revue ou ajustée



CONCEPTS CLÉS

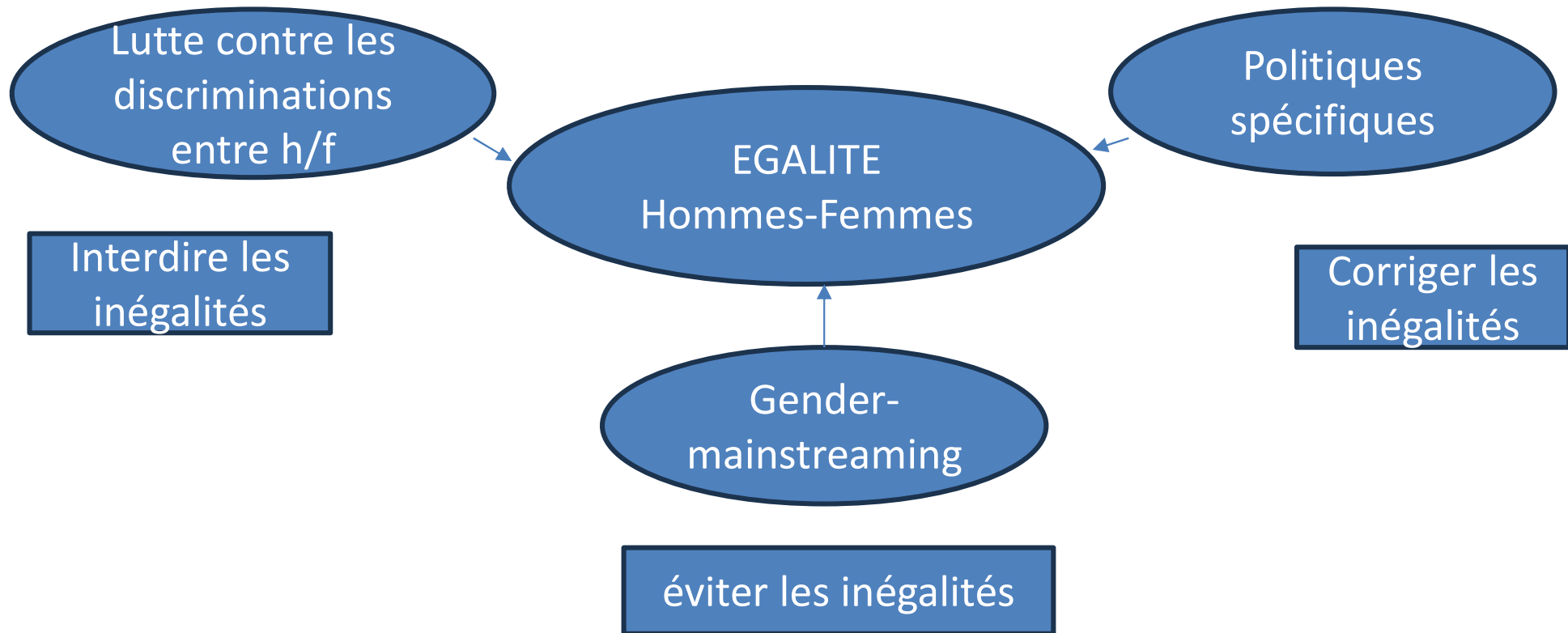
GENRE

Genre: différences culturelles et sociétales entre hommes et femmes (évolutives)



CONCEPTS CLÉS

GENDER MAINSTREAMING = L'INTÉGRATION DE LA DIMENSION DE GENRE



CONCEPTS CLÉS

GENDER MAINSTREAMING

Il existe des différences entre la situation des femmes et des hommes dans de nombreux domaines.

- **Économie et emploi** (ségrégation horizontale-verticale dans l'emploi, régime de travail, types de contrat, travail rémunéré-non rémunéré, attitudes de consommation, entrepreneuriat,...);
- **Mobilité et sécurité routière** (utilisation des transports privés-publics, type de trajet effectués, lieux fréquentés, types d'agressions commises-subies, types d'accidents de la route subis-provoqués ...);
- **Vie privée** (répartition des tâches domestiques, des revenus, soins aux enfants, violence conjugale subie).



CONCEPTS CLÉS

Ces **différences** ne constituent pas nécessairement des **inégalités** entre hommes et femmes.

De manière générale, on considère qu'une différence pose problème en termes d'égalité entre hommes et femmes lorsque :

- **Les hommes et les femmes n'ont pas le même accès aux ressources** (revenus, travail, responsabilités/pouvoir, santé/bien-être, sécurité, savoir/éducation, mobilité, temps,...);
- **Les hommes et les femmes n'ont pas les mêmes droits fondamentaux** (droits civils, sociaux et politiques)



CONCEPTS CLÉS

HANDISTREAMING

- Le handistreaming a pour objectif d'intégrer une dimension handicap dans tous les domaines de la politique d'une manière transversale et préventive. Ce qui permet d'éviter une différence de traitement entre les personnes avec handicap et les personnes sans handicap.
- Intégration de cette attention spécifique à la réflexion dès le début du projet





BRUSSELS INTERNATIONAL
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE CONCRÈTEMENT POUR VOS PROJETS ?

AU NIVEAU DU PROJET

- L'intégration de la dimension de:
 - **genre,**
 - **handicap,**
 - **minorité ethniques et culturelles,**
 - **orientation sexuelles, identité de genre et expression de genre,**
 - **origine et situation sociale**peut s'appliquer à l'ensemble des activités financées, tant au niveau de l'organisation que des objectifs.
- L'intégration de ces dimensions ne sont pas un but en soit mais **un principe et une démarche**



AU NIVEAU DU PROJET

Au niveau du projet

- Clairement définir l'objectif du projet et déterminer le groupe cible :
 - **Quel public voulez-vous atteindre avec votre projet ?**
 - **Avez-vous pensé au public qui en serait involontairement exclu au vu de l'objectif poursuivi?**
 - **Il y a-t-il des freins ressentis par les publics visés pour participer à ce projet ou en bénéficier ?**
- Mener les actions nécessaires (ex : communication accessible et non stéréotypée, lieu accessible et sécurisé pour ce public, accompagnement éventuel du public cible...)



INTÉGRATION DE L'EC DANS UN PROJET ... CONCRETEMENT QUELLES SONT LES CLÉS POUR INTÉGRER L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS MON PROJET ?

QUELQUES POINTS D'ATTENTION



aux stéréotypes et préjugés



à ne pas (re)produire de discriminations

⇒ Définitions UNIA : *Discrimination: quelques précisions | Unia*

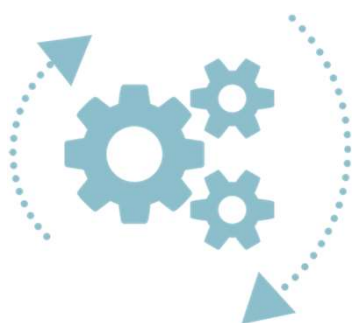
« Les stéréotypes (association d'une image à un groupe de personnes) nourrissent les préjugés (réactions émotionnelles) et ces préjugés peuvent mener à de la discrimination »

« La discrimination est le traitement injuste ou inégal d'une personne sur base de caractéristiques personnelles. »





à inclure : femmes/hommes, personnes en situation de handicap et valides, public varié à **toutes** les étapes du projet de sa conception jusqu'au suivi (analyse de la situation, formulation des objectifs, planification, mise en œuvre, analyse des résultats et évaluation)



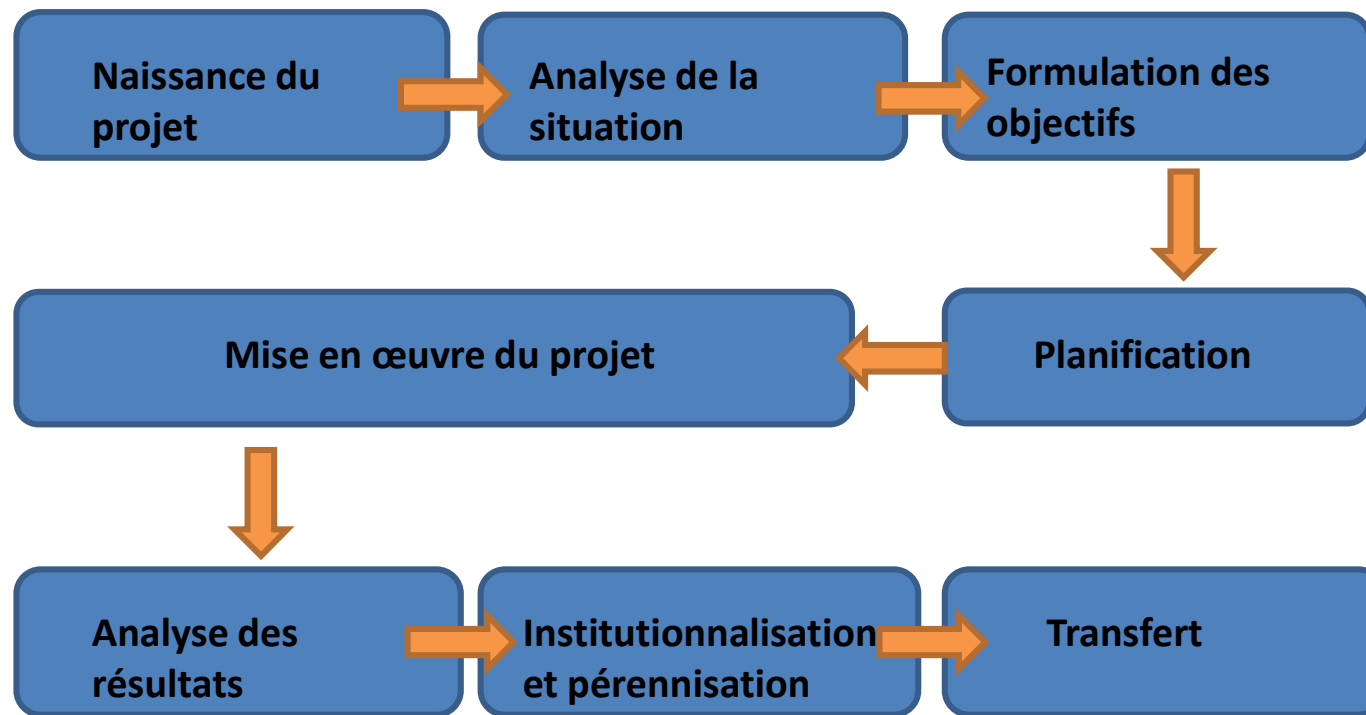
- Projet qui agit sur les inégalités
- Projet qui intègre des solutions face à des possibles constats d'inégalités dans le sujet du projet en lui-même
- Mise en application des objectifs au-delà des déclarations d'intentions -> développement de la méthodologie dans le projet ?

EX : La communication : neutre et intégration d'un public cible divers grâce à l'usage de :

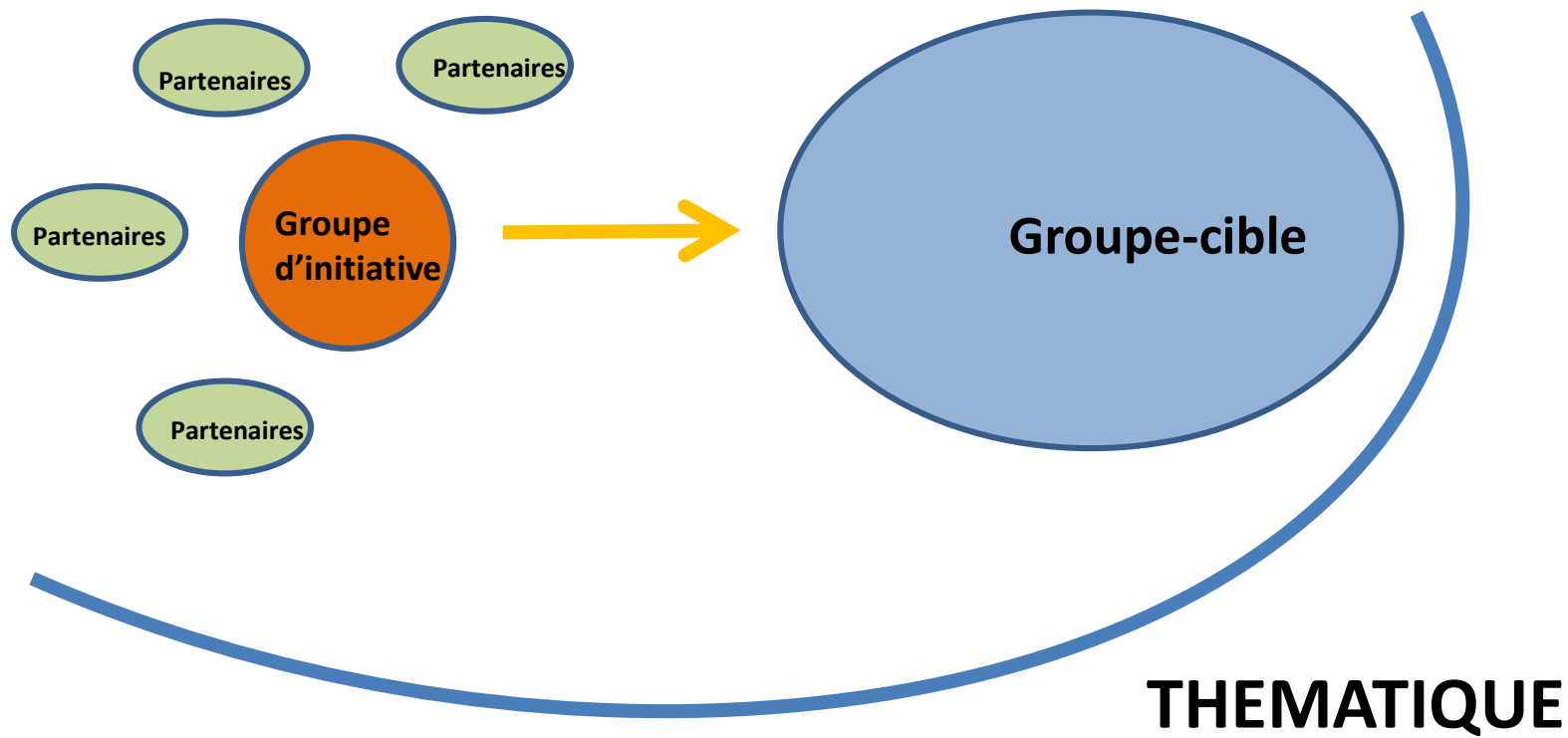
- Langage épïcène (dire « membre du personnel » au lieu de « agent »)
- Langage non stéréotypé (éviter de parler « du bon père de famille », « panier de la ménagère »)
- Visuel avec des personnes variées
- Canaux de communication variés et accessibles



LES DIFFÉRENTS GROUPES-CIBLES SONT INTÉGRÉS À CHAQUE ÉTAPES DU PROCESSUS DU MONTAGE D'UN PROJET



LES DIFFÉRENTS GROUPES-CIBLES SONT INTÉGRÉS DANS CHACUNE DES DIMENSIONS DU PROJET

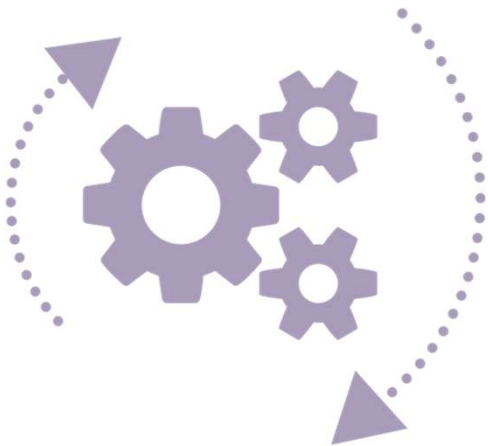


La Région et l'Europe investissent dans votre avenir ! • Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



à l'intersectionnalité* du public cible de mon projet, qu'il s'agisse d'un groupe spécifique ou global (considérant les effets différenciés sur divers sous-groupes)

**interaction entre divers critères protégés qui peut engendrer une discrimination aux effets spécifiques*



à réfléchir aux indicateurs pertinents (au-delà du décompte hommes/femmes, dans le respect du RGPD), croisement des données (handicap, situation géographique, statut familial...)



à la prise en compte des rôles et des expériences différenciées, afin de ne pas accentuer une problématique, ou nier des besoins spécifiques.



à veiller à ce que l'argent investi pour mon projet ne bénéficie pas plus à un genre qu'à un autre (genderbudgeting)



QUELQUES EXEMPLES

L'INTÉGRATION DE LA DIMENSION DE GENRE DANS LE CADRE DES MARCHÉS PUBLICS

- l'accent sur le contenu du marché
- Quelles mesures peuvent être prises pour que le résultat final du marché tienne compte de la situation aussi bien des femmes que des hommes ?
- Surtout applicable aux marchés de services



QUELQUES EXEMPLES

L'INTÉGRATION DE LA DIMENSION DE GENRE DANS LE CADRE DES MARCHÉS PUBLICS

Général	<p>Le langage utilisé dans l'avis de marché et le cahier des charges peut être rendu le plus inclusif possible pour les deux sexes (il/elle, participant/e), afin qu'il soit évident que l'on doit aussi bien tenir compte de la situation des femmes que de celle des hommes dans le cadre de l'exécution du marché.</p> <p>https://lgvm-iefh.belgium.be/fr/publications/de_genderdimensie_in_de_federale_communicatie_integreren</p>
Détermination du marché	<p>Lors de la définition des objectifs du marché on peut vérifier si le marché concerne un domaine dans lequel il existe des différences de situation entre les femmes et les hommes (dimension de genre). Si c'est le cas, on peut inclure 'tenir compte des différences de situation entre les femmes et les hommes' dans les objectifs du marché</p>
Étude de marché préalable	<p>Dans le cadre de l'étude de marché, on peut concrètement vérifier si dans le domaine du marché, il existe des différences de situation entre les femmes et les hommes (dimension de genre) dont il est préférable de tenir compte dans le cadre de l'élaboration du cahier des charges.</p>



QUELQUES EXEMPLES

L'INTÉGRATION DE LA DIMENSION DE GENRE DANS LE CADRE DES MARCHÉS PUBLICS

Description du marché	L'objet/la description du marché peut mentionner le fait que: « Dans le cadre de l'article 3, 3° de l'ordonnance gender mainstreaming du 29 mars 2012, tous les marchés publics doivent tenir compte des éventuelles différences entre les femmes et les hommes » (la dimension de genre). L'adjudicataire doit analyser s'il existe des différences entre les femmes et les hommes dans le domaine concerné par le marché. Dans le cadre de l'exécution du marché, il faut tenir compte des éventuelles différences constatées ».
Critères d'attribution	Des éléments relatifs à d'éventuelles différences entre les femmes et les hommes (dimension de genre) peuvent être repris dans les critères d'attribution.
Conditions d'exécution	Dans les conditions d'exécution, il peut être demandé de tenir compte des éventuelles différences entre les femmes et les hommes (dimension de genre), par exemple dans le cadre de la communication, lors de la collection de statistiques ou pendant la formulation de recommandations;



QUELQUES EXEMPLES

PRISE EN COMPTE DE L'ÉGALITÉ DES FEMMES ET DES HOMMES DANS LE CADRE DES MARCHÉS PUBLICS

- l'accent est mis sur deux aspects :
 - d'une part on décrit comment lutter contre la discrimination basée sur le sexe en utilisant les motifs d'exclusion au niveau de tous les candidats et de tous les soumissionnaires;
 - d'autre part on indique aussi dans quels cas spécifiques la représentation des femmes et des hommes peut être assurée au niveau des exécutants, en utilisant les critères d'attribution et les conditions d'exécution du marché.
- l'accent est mis sur les adjudicataires.



QUELQUES EXEMPLES

PRISE EN COMPTE DE L'ÉGALITÉ DES FEMMES ET DES HOMMES DANS LE CADRE DES MARCHÉS PUBLICS

Général	Le langage utilisé dans l'avis de marché et le cahier des charges peut être rendu le plus inclusif possible pour les deux sexes, afin qu'il soit évident que l'exécution du marché peut être confiée aussi bien à des femmes qu'à des hommes.
Étude de marché préalable	Dans le cadre de l'étude de marché, on peut concrètement vérifier s'il est possible de favoriser la représentation aussi bien des femmes que des hommes au niveau de l'équipe chargée de l'exécution du marché.
Motifs d'exclusion :	Les motifs d'exclusion peuvent reprendre l'exclusion automatique des soumissionnaires qui ont par le passé commis des infractions à la législation sociale pertinente et notamment aux obligations en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.



QUELQUES EXEMPLES

PRISE EN COMPTE DE L'ÉGALITÉ DES FEMMES ET DES HOMMES DANS LE CADRE DES MARCHÉS PUBLICS

source: Marchés publics | Institut pour l'égalité des femmes et des hommes (belgium.be)

Critères d'attribution	Des éléments relatifs à la présence de femmes et d'hommes dans l'équipe d'exécution du marché peuvent être repris dans les critères d'attribution.
Conditions d'exécution	Dans les conditions d'exécution, il peut être demandé de promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, par exemple dans le cadre de la composition de l'équipe, lors de consultations ou pendant l'organisation d'événements.



QUELQUES EXEMPLES CONCRETS

ÉGALITE HOMMES/FEMMES DANS LE DOMAINE DU RECRUTEMENT, DE LA RÉNUMÉRATION, DES POSTES DE TRAVAIL, DU TEMPS DE TRAVAIL, ...

- Viser une parité homme-femme dans l'ensemble de l'entreprise et plus spécifiquement dans les postes à responsabilité
- Publication des offres d'emplois sur des plateformes diverses pour garantir l'accès à l'information des candidat.e.s. travailleurs.euses
- Processus de recrutement co-géré par min. 2 personnes dans l'objectif d'assurer un minimum d'hétérogénéité (homme et femme, qualifications différentes, etc.)
- Recrutement sur base de compétence plutôt que de diplômes et reconnaissance de l'expérience professionnelle antérieure
- Flexibilité des horaires pour permettre l'accès au travail à de jeunes parents et aux personnes assumant des responsabilités familiales
- Mise en place d'une politique salariale égalitaire
- Formations continues et accessibles pour tout le monde

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS

ÉGALITE HOMMES/FEMMES – COMMUNICATION NEUTRE/ ACCESSIBLE

Une communication qui s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes et le choix d'un langage axé sur la neutralité qui utilise:

- Des termes épicènes (les gestionnaires de projet, les responsables, ...)
- Des termes collectifs (les membres du bureau, le public, les personnes, ...)
- Des formes masculines et féminines pour les métiers
- Des images et visuels qui reflètent la mixité de la société
- Un vocabulaire accessible à un public plus large lors des activités publiques

(Source: rapport semestriel "Metrolab")

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS

GENRE

Des équipes mixtes :

La composition des équipes de Zinneke et du projet Feder s'est fait avec une attention particulière pour la question de la diversité.

L'équipe Zinneke était, durant le projet, composée de 6 femmes et 6 hommes, renforcée dans le cadre du projet Feder par une femme, en charge de la coordination du projet.

Par ailleurs, l'équipe est composée de personnes d'âges, de profils sociaux, de langues, de compétences et savoir-faire et d'expériences très diversifiés.

(Source: rapport semestriel "Zinneke")



QUELQUES EXEMPLES CONCRETS

Le projet se situe à proximité des infrastructures de transport publics, ce qui permettra aux futurs travailleurs d'accéder facilement à leur lieu de travail.

Le projet d'architecture :

- **A une visibilité des entrées** (identification immédiate des adresses) ;
- **Est un bâtiment tourné vers les espaces extérieurs** (à portée de vue et de voix, participation passive aux activités de l'environnement immédiat) ;
- **A prévu des zones, intérieures comme extérieures, paisibles** (bruit, pollution de l'air) ;
- **A limité au maximum les « façades aveugle » (sécurité, aspect) ;**
- **A limité les renforcements et les saillies sur les façades, restreignant la visibilité ;**
- **Prévoira des toilettes « neutre au genre » dans les parties accessibles au public.**

(Source: rapport semestriel "Activation du Mediapark.Brussels – Maison des medias")

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS

ACCESSIBILITE DES PERSONNES AVEC UN HANDICAP

Le bâtiment sera accessible au PMR.

Le projet prévoit entre autres des sanitaires PMR au rez-de-chaussée, mais aussi aux étages; des ascenseurs pour PMR et des accès et des couloirs de circulation de dimensions conformes.

(Source: rapport semestriel “Activation du Mediapark.Brussels – Maison des medias”)



QUELQUES EXEMPLES CONCRETS

ACCESSIBILITE DES PERSONNES AVEC UN HANDICAP

- Une rampe d'une quarantaine de mètres a été construite à l'extérieur du bâtiment depuis la voirie publique vers l'entrée principale de l'administration.
- Des emplacements de parking pour PMR sont prévus au 1er sous-sol
- Ces parkings donnent accès à 2 ascenseurs
- Une signalétique podotactile est mise en place à tous les étages accessibles au PMR
- Des sanitaires pour PMR sont installés à chaque étage.
- Certains guichets sont conçus pour recevoir le public PMR et donner l'opportunité des agents PMR de travailler
- Les ascenseurs sont équipés d'un accompagnement sonore.

(Source: rapport semestriel "Projet U")

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS

ACCESSIBILITE DES PERSONNES AVEC UN HANDICAP

- L' ensemble du projet a été conçu sur la base du principe : 'Design for all'.
- Les personnes souffrant d'un handicap de la motricité peuvent également utiliser la nouvelle piscine.
 - Les installations sanitaires et les vestiaires ont été spécialement aménagés à cet effet.
 - Un ascenseur de piscine mobile et un fauteuil roulant sont disponibles pour permettre aux personnes d'entrer dans l'eau rapidement et en toute sécurité.
- Des pictogrammes suffisamment grands et clairs ont été utilisés pour les personnes ayant des problèmes de vue.

(Source: rapport final "VUB Zwembad")

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS

ACCESSIBILITE DES PERSONNES AVEC UN HANDICAP

Le nouveau site web de Lasso a obtenu le label Anysurfer, et les efforts pour rendre le site aussi accessible et convivial que possible se poursuivent.

(Le label AnySurfer - AnySurfer)

(Source: rapport semestriel "Move-it-Kanal")





BRUSSELS INTERNATIONAL
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

ANNEXES

Check-list comme outil de mainstreaming

Thématique

- * Les thématiques des projets sont-elles liées aux questions d'inégalités sociales? Aux handicaps? À « l'interculturalité »? Au sexisme? Aux discriminations homophobes, transphobes? Aux discriminations ethniques et raciales?
- * Constats d'inégalités?
- * Le projet intègre-t-il ces constats?

Check-list comme outil de mainstreaming

Groupe-cible

- * Quel public-cible voulez-vous atteindre avec votre projet? Balisez bien le groupe ciblé. Assurez-vous que tous les groupes-cibles soient à un moment donné pris en compte. Si vous n'optez pas pour un certain groupe, quelle est votre motivation, est-il abordé à un autre moment?
- * Quels sont les freins ressentis par les publics-cibles visés pour participer à ce projet? Peut-on prendre des mesures supplémentaires pour les atteindre ?
- * Votre communication et information sont-elles suffisamment accessibles et non stéréotypées? Accordez-vous suffisamment d'attention dans votre communication aux publics-cibles que vous souhaitez atteindre ?



Check-list comme outil de mainstreaming

Offre

- * Qu'allez-vous faire avec votre public ? Quel est l'objectif ?
- * Y en a-t-il pour tous les goûts (les activités proposées s'inscrivent-elles dans le cadre des besoins des publics-cibles visés)?
- * Y a-t-il également une proposition qui permet de changer la répartition traditionnelle des rôles ?

Accompagnement du projet

- * Qui accompagnera ce(s) public(s)-cible(s) (par ex. sexe, âge, origine, orientation sexuelle)?
- * Est-ce qu'une formation/un soutien supplémentaire est éventuellement nécessaire pour assurer cet accompagnement ?



Check-list comme outil de mainstreaming

Infrastructure

- * Quand et dans quel lieu comptez-vous organiser votre projet ? (à l'intérieur, à l'extérieur, quel quartier?)
- * Ce lieu est-il relativement accessible pour mon/mes groupe(s)-cible(s) (en ce qui concerne la mobilité, la sécurité, etc.) ?
- * Quelles solutions proposez-vous pour surmonter ces difficultés ?





BRUSSELS INTERNATIONAL
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

QUELQUES RÉFÉRENCES POUR PLUS D'INFORMATIONS

- La présentation est entre autres basée sur des présentations d'Equal Brussels.
- Règlement (UE) 2021/1060 du Parlement européen et du Conseil du 24 juin 2021 portant dispositions communes relatives au Fonds européen de développement régional, au Fonds social européen plus, au Fonds de cohésion, au Fonds pour une transition juste et au Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture, et établissant les règles financières applicables à ces Fonds et au Fonds «Asile, migration et intégration», au Fonds pour la sécurité intérieure et à l'instrument de soutien financier à la gestion des frontières et à la politique des visas.
Principes horizontaux.
- [Unia: voor gelijke kansen, tegen discriminatie | Unia](#)
- [Gender mainstreaming | Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen \(belgium.be\)](#)
- [Plan bruxellois de Gender mainstreaming et d'égalité entre les femmes et les hommes 2022-2025 - Equal Brussels](#)
- [Plan bruxellois d'intégration du handstreaming dans les politiques publiques 2022-2025 - Equal Brussels](#)
- [Petit guide pour une écriture respectueuse du genre \(belgium.be\)](#)

- [Les inégalités de genre à Bruxelles en chiffres - SPRB-GOB \(servicepublic.brussels\)](#)
- [Marchés publics | Institut pour l'égalité des femmes et des hommes \(belgium.be\)](#)
- [73 - Intégrer la dimension de genre dans la communication fédérale_FR.pdf \(belgium.be\)](#)
- [La check-list de genre: 0635_folderNL_FR.indd \(belgium.be\)](#)
- [Microsoft Word - Checklist dimension de genre FR.docx \(belgium.be\)](#)
- [Boîte à outils_Handistreaming.pdf](#)





Cofinancé par
l'Union européenne



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

QUESTIONS ?

www.feder.brussels



BRUSSELS INTERNATIONAL
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE