



PROGRAMME FEDER
2021-2027



BRUSSELS INTERNATIONAL
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

NOTE DE GUIDANCE EN COMMUNICATION



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE



Cofinancé par
l'Union européenne

CONTENU

DES RÈGLES À RESPECTER, UNE OBLIGATION LÉGALE	4
AU-DELÀ DES OBLIGATIONS JURIDIQUES	4
OÙ ET COMMENT COMMUNIQUER ?	5
LORS DE TOUTE COMMUNICATION LIÉE À VOTRE PROJET	5
UNE OBLIGATION MINIMALE CLAIRE	5
1. SUR LE SITE OU SUR LA (LES) PAGE(S) DÉDIÉ(E)(S) AU PROJET	6
2. DANS VOTRE NEWSLETTER	7
3. SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX	8
4. DANS VOS RELATIONS AVEC LA PRESSE ET AVEC VOS PARTENAIRES	9
5. LORS DE VOS ACTIONS ÉVÉNEMENTIELLES, LORSQUE VOUS ACCUEILLEZ DU PUBLIC	11
6. SUR SITE OU SUR LE MATÉRIEL FINANCÉ	13
LES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION	15
AUTRES LIENS UTILES	15

La politique de cohésion européenne est **le principal outil d'investissement et de solidarité de l'UE**. C'est la politique européenne **la plus proche des citoyens**, celle qui influence le plus notre vie quotidienne. Elle est mise en œuvre par le biais de différents fonds, dont le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).

Votre projet s'inscrit dans le Programme 2021-2027, qui a été validé par la Commission européenne le 24 mars 2023, et **est soumis à un ensemble de règles européennes ainsi qu'à une stratégie de communication**.

Cette stratégie repose sur un **partenariat entre les bénéficiaires, l'autorité de gestion (la Direction FEDER) et la Commission**. Sans le soutien de la Région et de l'Europe et votre travail, bon nombre de projets ne pourraient pas être réalisés. Ainsi, nous souhaitons communiquer et informer nos publics cibles sur cette « **Europe proche des citoyens** ». La Direction FEDER est convaincue du **bénéfice que chaque partie peut tirer d'un renforcement de nos communications respectives**.

DES RÈGLES À RESPECTER, UNE OBLIGATION LÉGALE

En tant que bénéficiaires des fonds européens liés au Programme FEDER 2021-2027, **informer les personnes qui bénéficient de votre action, vos partenaires et plus généralement le grand public que l'Union européenne et la Région financent votre projet constitue une obligation¹.**

AU-DELÀ DES OBLIGATIONS JURIDIQUES

Communiquer sur le soutien du FEDER à votre projet est une obligation, mais **c'est aussi une opportunité.**

- ▶ Vous bénéficiez d'une **plus grande visibilité** grâce à l'amplification de votre communication que vous offriront l'Europe et la Région
- ▶ Vous donnez **plus de crédit à votre projet**, qui aura été reconnu pour ses qualités par les autorités régionales bruxelloises en charge de la gestion de ce fonds européen FEDER.
- ▶ Vous participez à rendre **l'utilisation des fonds transparente aux citoyens** et à leur permettre de comprendre ce dans quoi est investi notre argent.

VOTRE PROJET CONTRIBUE AU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET À L'ATTEINTE D'OBJECTIFS FIXÉS AU NIVEAU EUROPÉEN, SOYEZ EN FIER !

¹ Cette obligation trouve son fondement juridique dans le Règlement (UE) 2021/1060 du Parlement Européen et du Conseil du 24 juin 2021 (articles 46, 47, 50 annexe XII).

OÙ ET COMMENT COMMUNIQUER ?

LORS DE TOUTE COMMUNICATION LIÉE À VOTRE PROJET

Panneaux de chantier, plaques inaugurales définitives, invitations, plaquettes, programmes, études cofinancées, autocollants, affiches, roll up, toute attestation de participation à une formation, signalétique, vidéos, podcasts,...

TRUCS & ASTUCES

Nous vous recommandons **d'envoyer votre projet d'impression pour avis à la Direction FEDER** afin de vous assurer qu'il réponde aux obligations.

UNE OBLIGATION MINIMALE CLAIRE

La présente Note de Guidance fait systématiquement mention du **banner** repris ci-dessous. Il **reprend les mentions et les logos obligatoires** et est disponible en plusieurs formats, langues, tailles et couleurs. **Ce banner doit être affiché de manière visible et avoir une taille significative.**

Si celui-ci ne peut être utilisé, les logos de la Région de Bruxelles-Capitale ainsi que celui de l'Union européenne doivent toujours au minimum figurer sur tous vos supports de communication. **Nous recommandons vivement de les compléter de la signature « Plus pour Bruxelles » qui renforce notre réseau de projets FEDER à Bruxelles.**

**MORE
FOR
BRUSSELS**

PROGRAMME FEDER • EFRO PROGRAMMA 2021-2027

EUROPE AND
THE BRUSSELS-CAPITAL REGION
INVEST IN OUR FUTURE!



Co-funded by
the European Union



BRUSSELS-CAPITAL REGION

**MORE
FOR
BRUSSELS**

PROGRAMME FEDER • EFRO PROGRAMMA 2021-2027

EUROPE AND
THE BRUSSELS-CAPITAL REGION
INVEST IN OUR FUTURE!



Co-funded by
the European Union



BRUSSELS-CAPITAL REGION

1. SUR LE SITE OU SUR LA (LES) PAGE(S) DÉDIÉ(E)(S) AU PROJET

! Nous vous demandons de :

- ▶ Faire figurer visiblement le **banner sur la page d'accueil** ou sur la page dédiée au projet. Le banner doit être visible sans que l'utilisateur ne doive faire défiler la page (dans la mesure du possible).
- ▶ **Décrire succinctement votre projet** en le situant dans le contexte de l'objectif spécifique pour lequel il a été sélectionné et en **mentionnant le soutien du FEDER**.
- ▶ Intégrer un **lien cliquable sur la mention « FEDER »** renvoyant vers le site <https://feder.brussels>
- ▶ **Faire figurer le banner sur la page consacrée aux partenaires financiers** de votre projet.

EXEMPLE

« Le projet (...) * a pour objectif de transformer profondément ce bâtiment d'une grande valeur architecturale tout en améliorant sensiblement ses performances énergétiques par l'installation d'un système de pompe à chaleur et par l'isolation de l'enveloppe avec des matériaux naturels. Grâce au **FEDER**, notre projet joue un rôle majeur dans la transition vers une économie nette zéro carbone. En concentrant nos efforts sur la rénovation énergétique des bâtiments publics, nous participons à une Europe plus respectueuse de l'environnement. »

* À mettre à jour et préciser en fonction de votre projet

2. DANS VOTRE NEWSLETTER

Pensez à donner une visibilité à votre projet dans votre newsletter, celle de vos partenaires ou d'organisations liées à son objet.

- ! Lorsque vous parlez de votre projet, nous vous demandons de :
- ▶ **Le décrire succinctement** en le resituant dans le contexte de **l'objectif spécifique** pour lequel il a été sélectionné et en **mentionnant le soutien du FEDER**.
 - ▶ **D'intégrer un lien cliquable sur la mention « FEDER »** renvoyant vers le site <https://feder.brussels>
 - ▶ **D'insérer le banner.**



EXEMPLE

« Le projet (...)*, porté par (...)*, a été sélectionné dans le cadre du programme **FEDER** 2021 – 2027. Il est donc financé tant par des fonds régionaux que par des fonds européens et contribue à rendre l'Europe plus compétitive et intelligente en promouvant l'innovation dans les nouvelles technologies. »

* À mettre à jour et préciser en fonction de votre projet

3. SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX



Nous vous demandons d'**intégrer la contribution du FEDER à votre projet** aux informations générales de chacun de vos médias sociaux (par exemple sur la page « À propos ») et d'**intégrer un lien cliquable sur la mention « FEDER »** renvoyant vers le site : <https://feder.brussels/>



EXEMPLE

« Notre projet (...) * s'inscrit dans les priorités de la programmation **FEDER** 2021-2027. Il touche particulièrement à la thématique de* (l'accès à l'emploi), (la recherche), (l'économie circulaire), (l'innovation), (l'amélioration de notre cadre de vie) et vise plus spécifiquement à (objectif principal de votre projet*).

L'intervention du Programme s'élève à (...) * EUR pris en charge par l'Europe et la Région. Il s'agit de subsides (d'investissements) (et) (de fonctionnement)*.

Le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) est l'un des principaux instruments de la politique de cohésion régionale de l'Union européenne qui a pour objectif d'assurer un développement équilibré, durable et solidaire de l'ensemble des 27 Etats-membres de l'Union européenne.

Il s'agit donc d'un outil financier d'investissement et de solidarité de l'Union européenne auquel contribue la Région Bruxelles-Capitale pour améliorer le bien-être au quotidien des Bruxelloises et des Bruxellois. »

* À mettre à jour et préciser en fonction de votre projet



TRUCS & ASTUCES

ChatGPT peut vous aider à rédiger des publications adaptées à chaque réseau.

Pour accroître la visibilité de vos posts sur les médias sociaux, pensez à :

- ▶ **Utiliser les # dans le contenu** ou en bas des posts ;
- ▶ Ajouter des **mentions dans le texte** (par le biais du @) dont le FEDER ;
- ▶ **Référencer** la Commission Européenne, Europe in my region, EU4BE, ainsi que le SPRB en bas de votre publication afin que les entités mentionnées en soient informées et l'amplifient.



EXEMPLE

« En mettant 43 logements à disposition de publics fragilisés, notre projet vise à favoriser l'inclusion sociale au sein de la Région de Bruxelles-Capitale et de **l'#Europe**. Il a été rendu possible grâce au soutien financier de (...) * d'euros octroyé par le **@FEDER** (Fonds Européen de Développement Régional) / [European Commission](#) / [Europe in my region](#) / [Commission Européenne en Belgique](#) / [Europese Commissie in België](#) / [SPRB – GOB](#) »

4. DANS VOS RELATIONS AVEC LA PRESSE ET AVEC VOS PARTENAIRES



Nous vous demandons de **mentionner systématiquement le soutien du FEDER à votre projet, d'utiliser le banner et d'intégrer un lien cliquable sur la mention « FEDER »** renvoyant vers notre site : <https://feder.brussels> sur les formats le permettant.

Dans vos communiqués et dossiers de presse plus particulièrement, nous vous demandons :

- ▶ d'intégrer une **proposition de texte narratif**, permettant de contextualiser l'information et de mettre en évidence que votre projet contribue au développement de la Région et à l'atteinte d'objets fixés à l'échelle européenne.
- ▶ **d'envoyer le projet de communiqué de presse 2 jours à l'avance** et au moins 1 semaine à l'avance si l'ajout d'une citation par un représentant de la Commission Européenne est souhaité

Exemple de narratif précisant la finalité du projet et rappelant l'objectif européen auquel il est lié



EXEMPLE

« En tant que lauréat du programme **FEDER** 2021-2027, notre projet (...) porté par (...) est une illustration concrète de la coopération entre les fonds régionaux et européens pour la création d'équipements supralocaux, développés par les contrats de rénovation urbaine*. Retrouvez l'ensemble des projets liés au programme FEDER 2021-2027 sur le site www.feder.brussels »

* Préciser l'action à laquelle est liée votre projet.

4 exemples de narratifs permettant à la presse ou au lecteur de comprendre l'objectif général visé par le FEDER

1



EXEMPLE

(Version détaillée)

Le FEDER (Fonds européen de Développement Régional) est un instrument de la politique régionale européenne qui vise à créer de nouvelles opportunités pour les citoyens européens et à réduire les différences de niveau de vie entre les régions de l'Union. Afin d'augmenter l'impact de ce soutien, la Région de Bruxelles-Capitale complète ce financement apporté par l'Europe. Chaque programmation s'étend sur 7 années et se concentre sur des objectifs particuliers.

Ainsi, de 2007 à 2013, la Région et l'Europe ont investi 116 millions d'euros dans 32 projets de la Région bruxelloise. Ces projets couvraient divers domaines tels que l'accueil de la petite enfance, la réintégration professionnelle, la formation, le développement durable, le soutien aux activités économiques et l'amélioration des infrastructures du territoire du canal.

Pour la période 2014-2020, plus de 60 projets ont été soutenus, liés à des thèmes tels que la recherche et l'innovation, le développement d'activités économiques et de secteurs générateurs d'emplois, l'économie circulaire, ainsi que l'amélioration de notre cadre de vie. Pour financer ces initiatives, l'Europe et la Région de Bruxelles-Capitale ont investi 200 millions d'euros.

Pour la période 2021-2027, la politique de cohésion de l'Union a établi cinq grands objectifs en lien avec les grands défis de notre époque :

1. Rendre l'Europe plus compétitive et intelligente.
2. Faciliter une transition vers une économie verte à faible émission de carbone, en visant une économie sans carbone.
3. Améliorer la mobilité pour rendre l'Europe plus connectée.
4. Créer une Europe plus sociale et inclusive.
5. Rendre l'Europe plus proche des citoyens en favorisant le développement durable de tous les types de territoires.

2 EXEMPLE

(Version simplifiée)

Le FEDER (Fonds européen de Développement Régional) est un programme de l'Union européenne qui veut aider toutes les régions à se développer équitablement. Son but est de créer des opportunités pour les citoyens et de réduire les différences entre les régions européennes.

Entre 2007 et 2013, la Région bruxelloise et l'Union européenne ont investi 116 millions d'euros dans 32 projets. Il s'agissait de garderies, d'initiatives facilitant le retour au travail après une pause ainsi que de soutien à la recherche liée aux énergies durables.

Entre 2014 et 2020, plus de 60 projets ont été soutenus. Ces projets étaient liés à la recherche, à la création d'emplois, au soin à porter à notre planète et à l'amélioration de nos quartiers. L'Europe et la Région ont investi 200 millions d'euros dans ce programme.

Entre 2021 et 2027, plus de 300 millions seront investis dans une Europe plus intelligente, plus respectueuse de l'environnement, mieux connectée, plus sociale, et plus proche des citoyens. En résumé, le FEDER aide à rendre toutes les régions plus fortes et à améliorer la vie de tout le monde.

3 EXEMPLE

Les actions soutenues par le Fonds européen de développement régional (FEDER) visent à équilibrer les différences entre les régions de l'Union européenne pour un développement plus harmonieux, grâce à un financement de l'Union européenne et de la Région de Bruxelles-Capitale. Entre 2021 et 2027, ces actions contribueront à investir dans une Europe plus intelligente, plus respectueuse de l'environnement, mieux connectée, plus sociale, et plus proche des citoyens.

4 EXEMPLE

Le FEDER œuvre à renforcer l'équilibre entre les régions de l'Union européenne, développant ainsi la qualité de vie pour l'ensemble des citoyens.

TRUCS & ASTUCES

Pour **accroître votre visibilité et veiller à ce que les obligations légales soient remplies**, pensez à **informer systématiquement la Direction FEDER de vos actions de presse**.

5. LORS DE VOS ACTIONS ÉVÉNEMENTIELLES, LORSQUE VOUS ACCUEILLEZ DU PUBLIC (INAUGURATIONS, ÉVÉNEMENTS FESTIFS, PORTES OUVERTES, PREMIÈRES PIERRES,...) :

! Nous vous demandons de :

- ▶ **Prévenir la Direction FEDER de votre calendrier** (le plus tôt possible) afin d'assurer une plus grande coordination avec la Commission et/ou la Représentation Permanente, ainsi qu'avec le cabinet du Ministre compétent. Ceux-ci pourront amplifier la communication autour de votre événement et/ou y participer.
- ▶ **Envoyer le projet d'invitation** à la Direction FEDER

LE SOUTIEN DU FEDER À VOTRE PROJET EST UN ATOUT PENSEZ À LE VALORISER !

- ▶ Adoptez un discours accessible, concret, de proximité, valorisant vos projets et vos collaborateurs en intégrant les valeurs de l'Europe. Le soutien de l'UE a un impact positif sur notre région, notamment grâce à vos actions, et cela se vérifie au quotidien. Intégrez votre projet dans une communication globale tout en exprimant sa singularité.
- ▶ Informez votre public sur la complémentarité des fonds européens avec les fonds régionaux, locaux grâce auxquels les projets peuvent se réaliser.



EXEMPLE

Exemples de questions à vous poser lorsque vous rédigez votre discours ou la présentation de votre projet

- ▶ Pourquoi ce projet est-il crucial pour la Région de Bruxelles-Capitale?
- ▶ Quel impact majeur le projet est-il susceptible d'avoir sur le développement régional?
- ▶ Comment le projet répond-il aux besoins spécifiques et aux priorités de la communauté locale?
- ▶ Quel problème précis de la Région de Bruxelles-Capitale le projet vise-t-il à résoudre?
- ▶ Dans quelle mesure le projet contribue-t-il aux objectifs plus larges de l'Union européenne?
- ▶ Comment le projet intègre-t-il des approches innovantes et contribue-t-il à la durabilité locale et européenne?



Plus de recherche et d'innovation en Région de Bruxelles-Capitale
C'est ainsi que, dans le cadre d'une des priorités du Programme FEDER 2014-2020 consacré au renforcement de la recherche et de l'innovation, différents projets sont mis en œuvre pour soutenir l'émergence et la consolidation de filières technologiques innovantes à Bruxelles.

Au service de l'efficacité énergétique et de la construction durable
Parmi ceux-ci, le projet HAMSTER développé par Buildwise, (le Centre Scientifique et Technique de la Construction) et ses partenaires (ULB, VUB, UCL et Ecam), a été inauguré ce 7 février. Ce nouveau laboratoire Hamster est situé dans les locaux de Greenbizz, centre d'excellence en construction durable.

Innoviris est également partenaire du projet. Le poste d'essai HAMSTER reproduit les climats intérieurs et extérieurs (boîte chaude-boîte froide) ; il permet de tester de manière très complète les effets combinés de transfert de chaleur, d'air et d'humidité d'éléments de construction de dimensions réalistes. Un équipement incontournable pour développer et évaluer les solutions constructives innovantes et durables. Le poste HAMSTER sera utilisé par de nombreuses entreprises et organisations différentes, que ce soit à travers des développements industriels innovants ou des activités de recherche. L'équipement est prévu pour être utilisé par des universités, des centres de recherche et des hautes écoles dans le cadre de projets de recherche, mais également par les industries dans le développement de produits innovants ou de nouvelles technologies de mise en œuvre par exemple.

Au niveau financier, le coût total du projet s'élève à 1.89 M€, sachant que l'intervention du FEDER s'élève à 1.51 M€ dont 50% ont été pris en charge par l'Europe et 50% par la Région.

Pour en savoir plus sur ce projet : www.buildwise.be/hamster-lab/
Voir la vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=NJSiZsdsdIA>
<https://www.linkedin.com/company/buildwise-be/>

Ce soutien conjoint de l'Union européenne et de la Région, c'est véritablement un Plus pour Bruxelles !



6. SUR SITE OU SUR LE MATÉRIEL FINANCÉ

POUR LES PROJETS DE MOINS DE 500.000€

! ► Pour tout projet de moins de 500.000€ de participation publique totale, nous vous demandons d'apposer **une affiche de format A3 minimum** dans un lieu aisément visible du public. Cette affiche doit au minimum reprendre **le nom ou l'objectif du projet** ainsi que **les logos et mentions de l'Union européenne et la Région**, idéalement par le biais du banner.

► **S'il s'agit de l'achat de matériel**, nous vous demandons **d'apposer des autocollants** sur celui-ci (reprenant le banner FEDER). La taille minimale requise pour l'emblème européenne est de 1 cm. Celle-ci peut être réduite pour des objets spécifiques, comme un stylo.

OU

POUR LES PROJETS SUPÉRIEURS OU ÉGAUX À 500.000€ PORTANT SUR L'ACHAT D'UN OBJET PHYSIQUE OU POUR LES PROJETS D'INFRASTRUCTURES ET DE CONSTRUCTION

! ► Nous vous demandons de placer **un panneau de chantier** sur le site, **dont la dimension permet une identification et une lecture aisée** par les passants, pendant **toute la durée des travaux** reprenant au minimum **le nom du projet ou son objectif principal ainsi que les logos et mentions de l'Union européenne et de la Région**, idéalement par le biais du banner.

► Ensuite, nous vous demandons de remplacer ce panneau par une **plaque permanente dont la dimension permet une identification et une lecture aisée par tout usager** de l'équipement. La plaque doit être apposée au plus tard lors de la mise en service de celui-ci et indiquer au minimum **le nom du projet, son objectif principal et le soutien conjoint de l'Union européenne et de la Région**, idéalement par le biais du banner.

TRUCS & ASTUCES

Online Generator

La Commission européenne a développé un outil qui vous permettra de réaliser la plupart des supports de communication en garantissant le respect des obligations légales :

Plaques entrée bâtiment

Posters

Panneaux de chantier

Le résultat obtenu peut être complété le cas échéant.



<https://feder.brussels/2022/01/13/la-halle-libelco-la-grande-halle>

Duration
01/2019 - 11/2022

Total budget
3.450.000 €

EU funding
1.800.000 €

Grande Halle

La rénovation de cette ancienne hall industrielle répond à un manque cruelle d'espaces verts et ouverts dans ce quartier densément urbanisé. Elle permettra également d'accueillir des activités communautaires (jeux, sports, marchés, événements,...) tout en créant un lien entre le quai et la rue Heyvaert pour les piétons et cyclistes, améliorant ainsi le réseau de mobilité douce.



Cofinancé par
l'Union européenne

© Séverin Malaud @urban.brussels



LES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

UN KIT DE COMMUNICATION qui comprend :

- l'ensemble des banniers et logos en plusieurs formats, langues et couleurs
- Les couleurs de la charte graphique bruxelloise
- La présente note de guidance

UNE AMPLIFICATION DE VOS COMMUNICATIONS

- Aimez, suivez et relayez nos pages sur les réseaux sociaux
 - FEDER – Facebook : facebook.com/FEDEREFRO/
 - FEDER – Instagram : FEDER-EFRO [@federefro](https://www.instagram.com/federefro/)
 - Brussels International – LinkedIn linkedin.com/company/brussels-international
 - FEDER – LinkedIn : linkedin.com/company/feder-efro/
- Transmettez-nous des articles existants sur votre projet, vos résultats ou partagez vos publications et événements !
- Pensez à utiliser les # et @ indiqués précédemment dans toutes les publications

DES ROLL UP POUR VOS ÉVÉNEMENTS

mis à votre disposition sur demande adressée à la direction FEDER

UNE SÉRIE DE DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

[Documents de référence 2021 - 2027 - Feder BXL](#)

UN SITE D'AIDE À LA CRÉATION DE PLAQUES, PANNEAUX, AFFICHES

Inforegio - [Online Generator](#) (europa.eu)

AUTRES LIENS UTILES

Site du FEDER de la Région de Bruxelles-Capitale :

[FEDER - Feder BXL](#)

Règles européennes à destination de tous les porteurs de projets :

[SUPPORT KIT FOR EU VISIBILITY: 2021-2027 brand book for managing authorities and project beneficiaries \(europa.eu\)](#)

Règles européennes spécifiques aux opérations d'importance stratégique :

[Inforegio - Communicating operations of strategic importance in 2021-2027: a practical toolbox \(europa.eu\)](#)

Logos de l'Union européenne :

[Inforegio - Download centre for visual elements \(europa.eu\)](#)

Logos de la Région de Bruxelles-Capitale :

[Charte graphique de la Région de Bruxelles-Capitale | Région de Bruxelles-Capitale \(be.brussels\)](#)

Portail unique des fonds structurels pour la Belgique :

www.europeinbelgium.be/fr/



Si communiquer sur le soutien de votre projet par la Région de Bruxelles-Capitale et l'Union européenne constitue une obligation légale, **nous avons tous intérêt à communiquer de façon claire et cohérente sur les projets** mis en œuvre dans le cadre de la Programmation FEDER.

LA DIRECTION FEDER EST LÀ POUR VOUS AIDER.

N'hésitez pas à nous envoyer vos projets d'impressions, communiqués de presse, plaques et surtout, informez-nous de l'agenda lié à votre projet. Nous pourrions ensemble porter **une communication plus efficace** afin de montrer aux Bruxellois que nous apportons un « **Plus pour Bruxelles** » !

