



RICHTNOTA OVER DE COMMUNICATIEVERPLICHTINGEN IN VERBAND MET DE EUROPESE PROGRAMMA'S

Het Europese cohesiebeleid VORMT HET VOORNAAMSTE INVESTERINGS- EN SOLIDARITEITSINSTRUMENT VAN DE EU. Het is het Europese beleid dat HET DICHTST BIJ DE BURGER staat, het beleid dat ons dagelijks leven het meest BEINVLOEDT.

Uw project kadert binnen het Operationele Programma 2014-2020 dat werd goedgekeurd door de Europese Commissie op 18 december 2014 en het sluit aan bij de communicatiestrategie van het OP 2014-2020 dat door het Comité van Toezicht van 18/06/2015 werd goedgekeurd.

Deze communicatiestrategie berust op de gedeelde verantwoordelijkheid van de Beheersautoriteit (de cel EFRO) en de begunstigden om ons doelpubliek te informeren over dit 'Europa dat dicht bij de burger staat' en de verwezenlijking van heel wat projecten mogelijk maakt.

Als **begunstigden** van de Europese fondsen die verbonden zijn aan het **Operationele Programma EFRO 2014-2020**, moet u dus de doelgroep van uw acties, alsook uw partners en meer in het algemeen het brede publiek informeren over het feit dat de Europese Unie en het gewest uw projecten financieren.

Juridische basisteksten

Communiceren over de bijdrage van de Europese Unie aan uw project vormt een contractuele verplichting die voortvloeit uit **Verordening 1303/2013 (artikel 115-117, bijlage XII)**.

Naast de juridische verplichtingen

We verzoeken u om via een duidelijke mededeling uit te leggen op welke manier de Europese en gewestelijke steun helpen uw project te verwezenlijken.

U bent onze beste ambassadeurs.

Samen moeten we:

- **Structuur brengen in de communicatie van het Programma naar ons doelpubliek;**
- **Transparant gebruik maken van de middelen, en de acties en de steun van de EU aan deze projecten ter ondersteuning van de regionale ontwikkeling promoten;**
- **de acties versterken en vaker communiceren over de resultaten van de ondersteunde projecten.**

Geneviève Planchard

Cel EFRO

Kruidtuinlaan 20

Europa en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ondersteunen uw project, men zegge het voort!

- **Op al uw communicatiemateriaal:**
 - Drukwerk: uitnodiging, plakaten, programma's, medegefinancierde studies, ...
 - Audiovisueel materiaal
 - Online materiaal
 - Elk deelnamebewijs voor een opleiding
 - Bewegwijzering
- **Plaats de EFRO-BANNER MET DE VERPLICHTE VERMELDINGEN EN LOGO'S**, die beschikbaar is in meerdere formaten, talen (tweetalig), maten en kleuren. Deze banner moet leesbaar en groot genoeg worden aangebracht.
- **Stuur de draft voor uw drukproject ter advies naar de cel EFRO (gplanhard@gob.brussels)**
- **Vermeld door middel van aangepaste dragers (zelfklevers, affiches, spandoeken, vlaggen...)** de Europese en gewestelijke deelname aan de financiering van uw project.
- **VERMELD DE EFRO-STEUN: VERNOEM EUROPA EN HET GEWEST**

Bij wijze van voorbeeld:

EFRO (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) is een instrument voor het Europese regionale beleid dat nieuwe mogelijkheden wil bieden aan Europese burgers en dat de kloof tussen de levensstandaard in de verschillende regio's wil dichten. Het vormt een investerings- en solidariteitsmechanisme van de EU dat dankzij Europese en regionale investeringen ons dagelijkse leven beïnvloedt.

Ons project sluit aan bij de prioriteiten van de EFRO-programmering 2014-2020, en heeft voornamelijk betrekking op de (toegang tot werk), (het onderzoek), (de kringlooeconomie), (innovatie), (de verbetering van onze leefomgeving) en beoogt meer bepaald ...

Op financieel vlak heeft (Ons project) een subsidie ontvangen van het Operationele Programma EFRO 2014-2020 van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De bijdrage van het Programma bedraagt X miljoen euro, waarvan 50% afkomstig is van Europa en 50% van het gewest. Het gaat om zowel (investerings-) als (werkings-)subsidies.

Voorbeeld van een banner (beschikbaar op de Google drive: [FEDER/EFRO > COMMUNICATION > BANNER](#))

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir !
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir !
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir !
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir !
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Op uw website

- Plaats de banner goed zichtbaar op de onthaalpagina of op de pagina die aan het project is gewijd. De banner moet zichtbaar zijn zonder dat de gebruiker door de pagina moet scrollen.
- GEEF EEN BEKNOPT BESCHRIJVING VAN UW PROJECT, met name over de mate van financiering en het doel van het project. Beschrijf in welke mate uw project aansluit bij het Europese cohesiebeleid. Je **vindt hierover een tekst (in het NL/FR en EN) in de Google drive. (FEDER EFRO > EUROPE)**
- SOCIALE MEDIA: deel uw pagina's met de [FACEBOOK-pagina van EFRO](#).
- Newsletter: Geef EFRO zichtbaarheid door een terugkerende tekst toe te voegen, bijvoorbeeld:

Het project (naam van het project) kwam tot stand in het kader van het operationele EFRO-programma van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, dat met name initiatieven ondersteunt in de (...)sector. In dat verband werd bijna X miljoen euro geïnvesteerd in (naam van het project), waarvan 50% afkomstig is van Europa en 50% van het gewest, met als doelstelling...

In uw betrekkingen met de pers en uw partners

- Vermeld systematisch de steun van de Europese Unie (of het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) en van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest aan uw project (persberichten, websites, websites, blogs, nieuwsbrieven, ...).
- Breng de cel EFRO op de hoogte van uw aanwezigheid in de pers (coördinatie en synergie) (gplanhard@gob.brussels)

- Plaats de 'boiler plate' (tekst over EFRO die kan worden hergebruikt zonder veel verandering), beschikbaar op de Google drive in 3 talen. ([FEDER/EFRO > COMMUNICATION > BOILERPLATE](#)). Deze boiler plate moet op al uw persberichten worden geplaatst.

EFRO (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) is een instrument voor het Europese regionale beleid dat nieuwe mogelijkheden wil bieden aan Europese burgers en dat de kloof tussen de levensstandaard in de verschillende regio's wil dichten. Tussen 2007 en 2013 hebben Europa en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest 116 miljoen euro geïnvesteerd in 32 projecten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, die betrekking hebben op kinderopvang, de hertewerkstelling, opleiding, maar ook duurzame ontwikkeling, de steun aan economische activiteiten, infrastructuurwerken en de sociale cohesie van het kanaalgebied. De huidige programmering (2014-2020) telt 47 projecten die betrekking hebben op onderzoek en innovatie, de ontwikkeling van economische activiteiten en van arbeidsintensieve sectoren, op de kringlooeconomie en op de verbetering van onze leefomgeving. Europa en het gewest investeren 200 miljoen euro in deze nieuwe programmering.

Tijdens uw evenementen, wanneer u publiek onthaalt (inhuldigingen, feesten, opendeurdagen, eerstesteenleggingen ...).

- Zorg voor een banner op uw communicatiemateriaal
- Stuur het ontwerp van uitnodiging naar de cel EFRO (gplanhard@gob.brussels)
- Neem rechtstreeks contact op met het kabinet van minister-president Rudi Vervoort (via e-mail naar colbrechts@gov.brussels om de agenda van de minister te controleren en/ of zijn vertegenwoordiging te verzekeren)
- Gebruik uw roll ups (+ EFRO-roll ups beschikbaar bij de cel EFRO)
- Gebruik een eenvoudige taal en wees concreet, schat uw projecten en medewerkers naar waarde en houd rekening met de Europese waarden van positivisme, wilskracht en cohesie! EFRO heeft een positieve impact op ons gewest, met name dankzij uw acties en dat blijkt elke dag opnieuw. Neem uw project op in een algemene communicatie en benadruk daarbij de bijzonderheid ervan.
- Informeer uw publiek over de complementariteit van de Europese fondsen met de regionale en lokale fondsen die het mogelijk maken deze projecten te realiseren.

Bij wijze van voorbeeld:

Een steunmaatregel van het Europese EFRO-programma

Ons project, gedragen door (...) werd geselecteerd in het kader van de EFRO-programmering 2014-2020. Het wordt dus zowel gefinancierd door gewestelijke als Europese fondsen.

Op financieel vlak heeft (naam van het project) een subsidie ontvangen van het Operationele Programma EFRO 2014-2020 van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De

tegemoetkoming van het Programma, dat zich toespitste op (infrastructuur, werking...) bedraagt X miljoen euro waarvan 50% afkomstig van Europa en 50% van het gewest.

SAMEN VOOR EEN BRUSSELSE EN EUROPESE DYNAMIEK

COMMUNICATIE-INSTRUMENTEN TOT UW BESCHIKKING

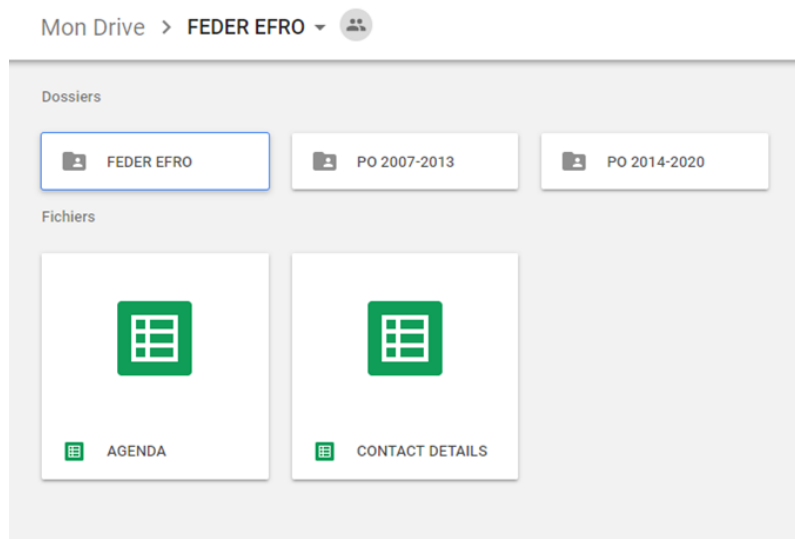
GOOGLE DRIVE

Toegang:

<https://drive.google.com/drive/folders/0B468DCVVHjLYdGp6SkcwUVI4enM?usp=sharing>

De cel EFRO heeft verschillende instrumenten ontwikkeld waaronder een online platform voor het delen van documenten. Dit platform neemt de vorm aan van een Google Drive. Het is de bedoeling om onze communicatie naar u vlotter te doen verlopen, te structureren, zoveel mogelijk synergie tussen ons te creëren en u te ondersteunen.

We hebben u een gebruikershandleiding gestuurd, u vindt die [hier](#) (op de Google drive, in NL en FR).



- **Wie heeft toegang tot de Google drive?**

Alle projectdragers van de programmeringen 2007 tot 2013 en 2014 tot 2020.

Als u toegang wil krijgen tot de Google Drive, er wijzigingen in wil aanbrengen of documenten aan wil toevoegen, moet u inloggen op uw Gmail-adres.

- **Hoe werkt de Google drive? (nogmaals, er staat een gebruikshandleiding op de Google drive).**

De Drive bestaat uit drie delen:

- EFRO naar de projectdragers

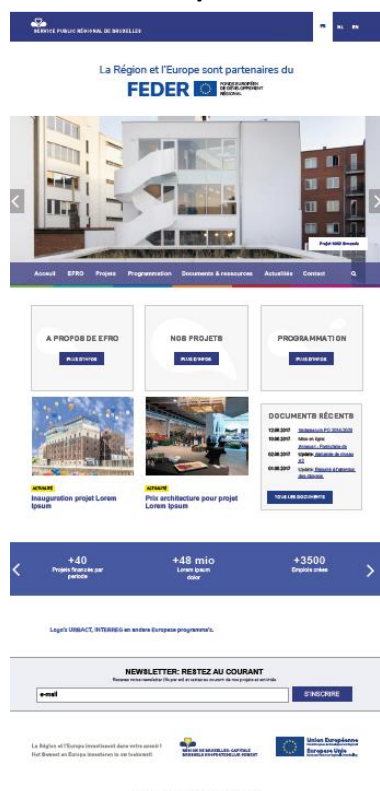
- OP 2007-2013 en OP 2014-2020 (de projectdragers naar EFRO)
- **AGENDA en CONTACTGEGEVENS**

De agenda biedt een overzicht van de verschillende activiteiten en belangrijke datums van de maand voor elke projectdrager. U kunt er de bevestigde datums aan toevoegen. Dankzij deze kalender krijgt u een realtime overzicht van alle evenementen van de andere projectdragers. Deze agenda is zeer belangrijk voor de planning van onze communicatie. We vragen u met aandrang de gegevens regelmatig up te daten. Uw bijdrage is belangrijk. Onze agenda 2018 hangt ervan af.

WEBSITE

<http://www.efro.brussels> <http://www.feder.brussels> <http://www.erdf.brussels>

Website EFRO/GOB NIEUWE VERSIE: online plaatsing gepland in maart 2018.



Er werd een Belgische portaalsite van de Europese structuur- en investeringsfondsen online geplaatst (op vraag van de DG REGIO) <http://www.europeinbelgium.be>

Newsletter (zodra de website online staat)

Doelstelling:

- Info delen over de projecten
 - Vorderingen
 - Resultaten

○ Evenementen

- Getuigenissen van een begunstigde van het project
- Info delen over het programma en over EFRO in het algemeen

Facebook

Openbare Facebookpagina: te delen, doelstelling: 2 posts per week (afhankelijk van de agenda en het nieuws).

<https://www.facebook.com/FEDEREFRO/>

Roll up PROJECT

De cel EFRO maakt 2 roll ups per project. **HANG ZE ZONDER MEER OP IN UW KANTOOR** wanneer ze niet in gebruik zijn op evenementen.

Fonds Européen de Développement Régional

FEDER EFRO

Europees fonds voor regionale ontwikkeling

LE BATI BRUXELLOIS SOURCE DE NOUVEAUX MATERIAUX

Brussels' building stock : local and valuable resources for sustainable development ?

is proud to be partner of

LE BATI BRUXELLOIS SOURCE DE NOUVEAUX MATERIAUX

TOT. € 1,2 mio

€ 1,1 mio

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir ! - Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!

REGION DE BRUXELLES-CAPITALE BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Union Européenne

Europese Unie

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir ! - Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!

REGION DE BRUXELLES-CAPITALE BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Union Européenne

Europese Unie

Nog geen roll up gemaakt? Neem contact op met gplanhard@gob.brussels

We hebben het volgende van u nodig:

- 4 foto's/illustraties die uw project beschrijven

- 1 slagzin die uw project omschrijft (in Engels of tweetalig NL/FR, dat mag u zelf kiezen)
- Uw logo/naam van uw project (waarmee u communiceert)
- De logo's van uw partners (die op de roll up moeten worden vermeld)
- De contactgegevens van de persoon aan wie we de proeven van de roll up kunnen bezorgen en een timing die u past.

Roll up EFRO

Er zijn EFRO roll ups tot uw beschikking (contacteer gplancharde@gob.brussels)



Databank foto's

De cel EFRO ontwikkelt een databank met foto's van EFRO-projecten: op eenvoudig verzoek kunnen we foto's van uw project maken.



VOOR PROJECTEN VAN MINDER DAN €500.000

- Voor projecten van minder dan €500.000 totale overheidssteun moet u een affiche van ten minste het formaat A3 ophangen op een plek die goed zichtbaar is voor het publiek. Deze affiche moet de informatie over het project bevatten en in het bijzonder de financiering van de Europese Unie, alsook de banner.

VOOR PROJECTEN VAN MINSTENS €500.000 DIE DE AANKOOP VAN EEN FYSIEK OBJECT BETREFFEN OF VOOR INFRASTRUCTUUR- OF BOUWPROJECTEN

- Plaats een groot aanplakbord op de site gedurende de duur van de werken, met vermelding van de naam van de operatie, de voornaamste doelstelling en de banner. De banner moet ten minste 25% van de oppervlakte van het bord innemen.
- Vervang vervolgens dit bord door een permanent bord van grote omvang, op een zichtbare plaats, ten laatste drie maanden na het einde van de werken, met vermelding van de naam en de voornaamste doelstelling van de operatie, evenals de banner (die laatste moet ten minste 25% van de oppervlakte van het bord innemen).